

El costo de la Kcal. ecológica



Jorge Guerra
Presidente de
American Burners

Ser ecológico en Argentina cuesta. Sucede en todas las áreas de nuestra actividad. No escapa a esta situación el uso de biocombustibles.

Hablemos específicamente del Pellet.

Como sabemos, el pellet es un biocombustible que se obtiene a partir de restos de materia orgánica. Residuos, cáscaras, madera, etc.

Cada tipo de pellet proveniente de distinto origen, tiene **distinto poder calorífico**.

Pero inclusive el proveniente de un mismo origen también lo tiene. Por ejemplo el **pellet de madera**.

Si bien es similar en su materia prima, esta variación en su poder calorífico, es generalmente ocasionada por la humedad que contiene. Es entonces en este punto, donde debemos hacer bien las cuentas al momento de determinar que proveedor elegir.

Costo por Kg. vs. costo por Kcal.

Generalmente, lo primero que miramos al comparar es el **precio por kg.**, pero lo que realmente debemos mirar es el **costo por kcal**.

Un pellet de **\$ 3.- el Kg.** que produce 4.300 Kcal. nos resultará más caro que un pellet de **\$ 3,3 el Kg.** pero que produce 4.800 kcal.

Algo parecido a lo que ocurre con los jugos en polvo para diluir. Los más caros, generan más cantidad de jugo, por

ende, terminan siendo más baratos por litro.

Actualmente, el pellet no compite en precio con el gas natural, pero sí lo hace, y con mucho éxito con el GLP.

Según las características de los equipos, optar por pellet en lugar de GLP, **puede generar ahorros de hasta el 70%**.

Generalmente, los productores de pellet se localizan en el interior del país, por una cuestión de proximidad con la materia prima.

Por ello, el costo del flete asume vital importancia en la composición del costo final del producto.

El negocio de fabricación de pellet está en constante crecimiento, y muy pronto, la competencia entre productores hará que el precio se mantenga estable e inclusive que disminuya.

Actualmente, el pellet se comercializa:

1. **A granel**
2. **En Big Bags** (grandes bolsas de 1000 kg.)
3. **Pequeñas bolsas** (15/20 kgs.)

La compra a granel, aplicable en grandes consumos, se distribuye en camiones, directamente al depósito del usuario.

Aquí el costo se compone básicamente del producto más el flete. Por eso es tan importante la cercanía con el productor.



En el caso de los **big bags**, apropiados para consumos medios o cuando el usuario no cuenta con un depósito especialmente destinado para el acopio, agrega un costo adicional que es el fraccionamiento.

Sólo como ejemplo, constructores y arquitectos comenzarán a tener en cuenta estos sistemas al momento de proyectar sus futuros edificios.



En el caso de las **pequeñas bolsas para uso domiciliario**, también hay que cargar al costo, el fraccionamiento, la bolsa y la cadena de distribución, que hace que el pellet pueda comercializarse en locales de venta urbanos.



Estos tres tipos de venta hacen que el costo del pellet varíe notablemente entre ellos, haciéndolo competitivo para su uso según en que forma se compre.



La tecnología de estufas, calderas y equipos de combustión nacidos en la era del automatismo y el control a distancia, los costos de los combustibles fósiles, más la conciencia ecológica que de a poco se va gestando en Argentina, seguramente impulsarán a todos los fabricantes de equipos de combustión a adaptar sus equipos a este tipo de combustible, y estaremos en presencia de una nueva forma de encarar proyectos.

